

Poster 3

La sécurité perçue des vaccins COVID-19 : CONCEPTUALISATION ET IMPACT SUR L'INTENTION DE SE FAIRE VACCINER EN CÔTE D'IVOIRE

Abdul Dosso¹ (adosso1@jhu.edu), Natalie Tibbels² (ntibbel1@jh.edu), William Benie¹ (wbenie1@jhu.edu), Benjamin Soro¹ (bsoro1@jhu.edu), Jeanne Aka Brou¹ (jbrou2@jhu.edu), Serge-Pacôme Kouame¹ (ksergep1@jhu.edu), Youssouph Coulibaly¹ (ycoulib2@jhu.edu), Marjorie Nana² (mnana@jhu.edu), Protas Ndabamenye² (pndabam1@jhu.edu), Kirsten Böse² (kbose@jhu.edu), Danielle Naugle² (danielle.naugle@jhu.edu)

¹ Center for Communication Programs-Côte d'Ivoire, Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health
² Center for Communication Programs, Health, Behavior and Society Department, Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health

Contexte

- Objectif national de la Côte d'Ivoire est de vacciner 70% de la population contre le COVID-19.
- Plusieurs stratégies de vaccination:
 - sites fixes de vaccination
 - stratégie avancée avec des points plus proches des populations ;
 - Engagement communautaire
 - Focus de certains cibles prioritaires
- Intégration progressive d'autres groupes (adolescent de 12-17, les femmes enceintes et allaitantes)
- Un succès majeur qui donne un taux de **43%** au **31 Mars 2023**.
- Nouvelle orientation de la politique nationale orientée vers l'intégration de la vaccination contre la COVID-19 à la vaccination de routine à travers le Programme Elargi de Vaccination (PEV) et l'INHP.
- Cependant, le pays est confronté à des réticences considérables de la population, d'où l'objet de l'étude

Objectifs

- Comprendre l'évolution des obstacles à la vaccination contre la COVID-19 dans le contexte de l'élargissement de la cible pour atteindre l'objectif fixé.
- Fournir des informations à la décision pour une communication efficace sur les perceptions des populations vis à vis du vaccin contre la COVID-19

Méthodes

Plusieurs sources de données :

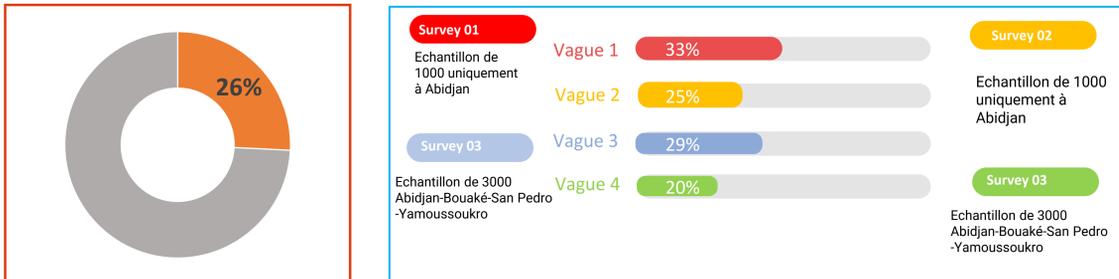
- Analyse des données du Système de suivi des rumeurs et des perceptions :** Collecte des rumeurs en temps réel utilisant l'écoute sociale et des informateurs clés locaux (2020-2023).

- Enquête transversale répétée (4 passages):**
 - Vague 1 :** En novembre 2021, cible 1000 ménages – Abidjan ;
 - Vague 2 :** En Février 2022 - cibles 1000 ménages – Abidjan
 - Vague 3 :** Septembre 2022 et
 - Vague 4 :** Mars 2023 – cibles 3000 ménages (Abidjan (n=1 000) ; Bouaké (n=700), San Pedro (n=650), Yamoussoukro (n=650)).
- Enquête qualitatives complémentaires :** Novembre 2022 – Abidjan – Bouaké - San Pedro
 - FGD
 - Entretiens individuels

Cibles : n=222 (désagrégé en vaccinés et non vaccinés) : Population générale - Agents de santé - Femmes enceintes - Personnes vivant avec comorbidités - Leaders communautaires.

Résultats

➤ **Sécurité perçue : niveau et évolution** • % Personnes qui pensent que le vaccin n'est pas sûr



➤ **Sécurité perçue : selon le statut vaccinal et l'intention de se faire vacciner**

Les personnes non vaccinées qui estimaient que les vaccins contre la COVID-19 étaient sûrs étaient **6,2 fois plus susceptibles d'avoir l'intention de se faire vacciner** que celles qui n'étaient pas d'accord (p=0,000),

Plusieurs d'autres déterminants étaient identifiés comme significativement associées à l'intention de se faire vacciner :

- Les normes sociales et la perception de l'innocuité ;
- Le désir de protéger les proches ;
- La sévérité perçue ;
- La susceptibilité perçue ;
- L'analyse des avantages comparatifs entre recevoir le vaccin dont on redoute les probables effets sur la santé et courir le risque d'avoir la COVID-19,

➤ **Les données qualitatives et du système de gestion des rumeurs**

- Les craintes concernant l'impact des vaccins sur **la santé du bébé** pour les femmes enceintes étaient particulièrement importantes

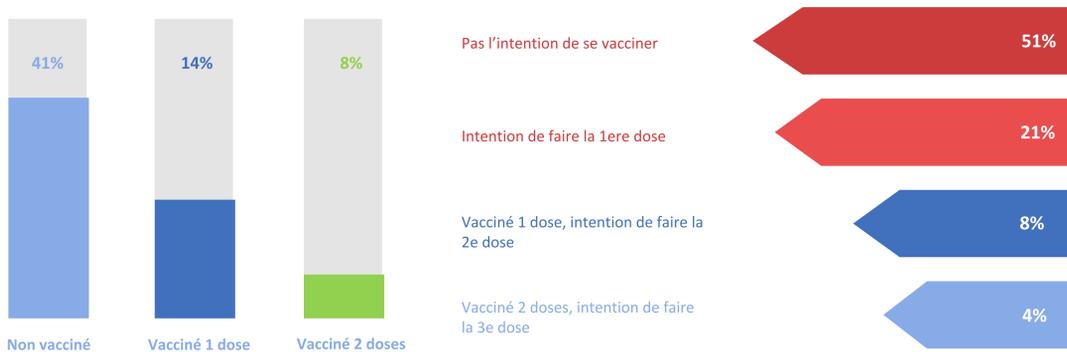
"Il y a une vie en moi - si ça n'impacte pas la vie qui est en moi, je le fais"
(Entretien, Femme enceintes - San Pedro)

« Les femmes enceintes ne peuvent pas se faire vacciner le vaccin les expose aux fausses couches et aux malformations du bébé » (Système de Gestion des rumeurs, Abengourou)

- La propagation rapide des histoires négatives des effets secondaires via le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux a fortement influencé les récits des personnes concernant la sécurité du vaccin.

➤ **Sécurité perçue : selon le statut vaccinal et l'intention de se faire vacciner**

➤ % Personnes qui pensent que le vaccin n'est pas sûr selon leur statut vaccinal



Conclusion

- Bien que le lien de cause à effet ne soit pas clair, il est possible que le fait d'inonder l'environnement de témoignages positifs de personnes vaccinées puisse modifier les perceptions relatives à la sécurité du vaccin et influencer l'intention et l'adoption du vaccin.
- Le projet Breakthrough ACTION inclut des témoignages personnels positifs sur les vaccins afin de dissiper les craintes relatives à la sécurité dans le cadre d'une campagne nationale de masse et sur les médias sociaux.
- Les conclusions de cette étude sont probablement applicables à d'autres vaccins récemment mis au point et pourraient être rapidement appliquées pour lutter contre la désinformation sur les vaccins en Afrique de l'Ouest et en Afrique en général, notamment en ce qui concerne les maladies zoonotiques émergentes ou réémergentes comme Ebola ou Monkey pox.

Remerciements

Le projet Breakthrough ACTION basé au Centre des Programmes de Communication Johns Hopkins (CCP) Baltimore, USA est financé par l'Agence des États Unis pour le Développement International (USAID).

Remerciement spécial à Dr BROU Gbotto, Conseiller Technique du Ministère de la Santé et au Pr. TIEMBRE Issac responsable du service de vaccinologie de l'INHP et à la DCRP du Ministère de la santé et de l'hygiène Publique et de la Couverture Maladie Universelle..

Références

- JHU-CCP (John Hopkins University-Communication Centre for Programmes), Enquête sur les Connaissances, Attitudes et Pratiques (CAP) liées à la vaccination contre le COVID-19 en Côte d'Ivoire, Vague1 novembre 2021 ;
- JHU-CCP (John Hopkins University-Communication Centre for Programmes), Enquête sur les Connaissances, Attitudes et Pratiques (CAP) liées à la vaccination contre le COVID-19 en Côte d'Ivoire, Vague2 Février 2022 ;
- JHU-CCP (John Hopkins University-Communication Centre for Programmes), Enquête sur les Connaissances, Attitudes et Pratiques (CAP) liées à la vaccination contre le COVID-19 en Côte d'Ivoire, Vague3 Septembre 2022 ;
- JHU-CCP (John Hopkins University-Communication Centre for Programmes), Enquête sur les Connaissances, Attitudes et Pratiques (CAP) dans le cadre de la prévention contre Ebola en Côte d'Ivoire, novembre 2021 ;