

# Sciences sociales impliquées dans la réponse contre le COVID-19 : Contribution à la génération de la demande de la vaccination chez le personnel de santé au Cameroun

## Contexte

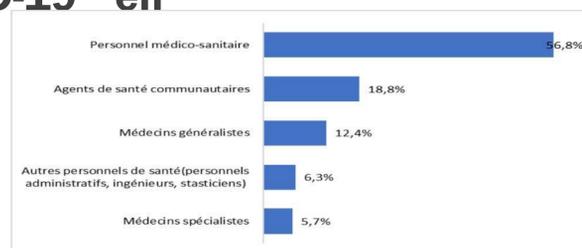
- 50,8%, intention vaccinale chez le personnel de santé en mars 2021.
- 16,8% du personnel de santé vaccinés au 12 octobre 2021, six mois après l'introduction du vaccin.
- Une recherche impliquée socio-anthropologique pour comprendre et résoudre le gap entre l'intention et l'action ainsi observé.

## Buts et objectifs spécifiques

Analyser les déterminants sociaux et comportementaux ainsi que les motivateurs de l'acceptation de la vaccination contre le Covid-19 par le personnel de santé ; partant de leurs expériences à la fois de la promotion de santé ainsi que de la lutte contre les maladies et épidémies en général et le COVID-19 en particulier.

## Méthodes

- D'une recherche formative à l'action opérationnelle CREC.
- 103 focus groups et 97 entretiens individuels.
  - 10 restitutions réflexives.
  - 10 Conférences de sensibilisation.
  - 3 Supervisions formatives régionales CREC.



N°	Raisons de vaccination	Nbre d'occurrences
1	L'expérience de la maladie	42
2	L'exemplarité	32
3	Les avantages perçus du vaccin	26
4	La contrainte	23
5	La peur de la maladie	23
6	La persuasion après sensibilisation	14
7	Le pragmatisme	10
8	L'absence des effets néfastes chez les vaccinés	9
9	L'altruisme au bénéfice de sa famille et des proches	8
10	La pression familiale et des proches	6
11	La confiance au vaccin	6
12	La vaccination des autorités gouvernementales	5
13	La confiance en l'Etat	3
14	La praticabilité de la vaccination	3
15	La foi en Dieu	2
16	La priorisation pour la vaccination	1
17	Les évidences scientifiques	1

## Résultats

- 4 catégories de raisons des refus à la vaccination: **1- Rationalité médicale, 2- des facteurs iatrogènes, 3. des réactions à la politique vaccinale ou sanitaire, 4- des croyances et influences sociales diverses.**
- Spécifiquement, les raisons évoquées ressortent non seulement des controverses autour des vaccins, mais aussi de la réceptivité aux discours profanes notamment issus des réseaux sociaux, des influences familiales et communautaires, de la révolte contre les contraintes institutionnelles.
- Planification stratégique informée par les évidences : Révision du Pan de communication pour la génération de la demande avec emphase sur l'engagement des personnels de santé pour la vaccination contre le COVID-19
- Accélération de la génération de la demande par le personnel de santé. **Routine** : 1000 personnels de santé touchés par les FGD, 8000 personnels touchés par 10 Conférences de sensibilisation et 3 Supervisions formatives régionales CREC couplées à la vaccination. **Campagne** : Vaccination prioritaire à J1 des personnels de santé et Exemplarité vaccinale de tous les acteurs impliqués dans la vaccination.
- Au final, le taux de couverture du personnel de santé passé de **16,8% en novembre 2021 à 53,4% en mars 2022**

## Conclusions

- Un préalable à l'introduction réussie d'un nouveau vaccin est le renforcement des capacités des personnels de santé non seulement en matière de gestion et d'administration des vaccins, mais aussi et surtout en matière de communication sur le nouveau vaccin.
- L'adhésion des personnels de santé aux nouveaux vaccins est largement tributaire de la transparence et de pédagogie qui permettent de prendre une décision éclairée. Cela garantit un meilleur engagement de ces influenceurs, très suivis dans leur familles et communautés, pour la promotion de la vaccination.

**Remerciements**  
 UNICEF Cameroun  
 PEV Cameroun

**Références**



C2860093.pdf